

# 小叶紫檀床

发布日期：2025-09-21

在硬木当中，红木的木质次于紫檀，但其产量高，得之比较容易。红木属于豆科，产于我国广东、云南及南洋群岛。木材的花纹美观，边材较窄，呈灰白色，心材红褐。老红木近紫檀，但色泽较暗，颜色较淡。新红木颜色黄红，有花纹，像黄花梨木材。红木久露空气中，则变为紫红色。它的年轮纹为直丝状，鬃眼比紫檀木大，色似枣红。红木多用作家具和雕刻工艺品。山东福王家具有限公司创始于1988年，公司已发展成为集红木家具、实木家具、软体家具、办公家具、装修装饰、文化艺术等为一体的综合型家具企业。我们真挚热情的欢迎各界新老朋友莅临公司参观指导！明清红木家具私城，山东福王家具大展宏图鸿运来。小叶紫檀床

## 红木

红木家具的庄重，一方面体现在材料本身。世人素爱用古色古香来形容古典红木家具，其独特的香味和深浓的本色都源自于其独特的用材。红木之美，华丽天成。简洁中蕴含着端庄和典雅，深邃中浸透着清丽与隽秀，一切的华丽，因为天然而显得尤为高级。红木的“红”字，就给人以无限的遐想，直击人们内心尚红的心灵。在家具领域，福王为了与新的生活方式和新的市场需求相匹配，开始从品牌形象、产品研发、生产技术、服务体验上进行创新升级。常见的红木家具，其心材材色都带有一定的红色，或紫红、或红褐……大年初一，穿着红袄的长辈坐在红木制作的中堂上，儿孙满堂围坐其间，纷纷拿着红包笑弯了腰，满室的“红”色闪烁，好不热闹喜庆。小叶紫檀床山东福王家具有限公司-古风古韵，美家美户。



对于如何挑选好的红木家具，关键是看品相，同一种树种里都会出现品相的不同。品相的不同表现在三个方面。一是香味，二是木纹，三是做工。从香味来说，酸枝木的特征就是酸味，黄花梨木就是香味。木纹的差别表现在木材的匀称度上，也就是人们通常说的色差。要选就选色差小的红木。如果再有一些很美的花纹，则更加精美。如泰国、柬埔寨出产的红酸枝木就多为黄红相间的花纹，而在老挝和越南的就多为黑紫相间的花纹，这样的颜色差异就导致后者比前者要高出近一倍的价格。而在做工的品相上，将其总结为“灵气”。无论是家具还是工艺品，都要看灵气，一般人想要做出灵气是很难的，如果是大师级的作品，灵气就很到位。

全球木材短缺问题日益严重，木材价格上升188%，如今受濒危证管制的影响，红木产品涨价已是“主旋律”。近年来从黄花梨到红酸枝，红木资源的枯竭比预计快了许多倍，许多自然红木将会成为绝品。中国的红木家具是彰显东方古典神韵的家具，红木家具所蕴含的中国传统古典元素是对中国传统文化的浓缩，让它不只是一种家具，而更是中国传统文化的载体。再加上近来国潮回归，红木爱好者越来越多，红木家具凭借名贵的材质，精巧的工艺，完美的造型，使其成为家中亮丽的、耀眼的主角。山东福王家具有限公司-尊贵品位，尽在明清红木。



红木种类：1、黄花梨、紫檀木红木种类排名第1位的为黄花梨、紫檀木首先来看黄花梨。黄花梨又称降香黄檀，海南黄花梨，它是国内较贵的木材，同时也是明清硬木家具的主要用材。黄花梨色泽黄润、材质细密、纹理柔美、香气溢人，海南岛独特的热带季风岛屿气候为它提供了适宜的生长环境。紫檀木为长绿亚乔木，产于印度、东南亚，紫檀质地如锻似玉，具有细腻致密不规则的蟹爪纹理，用其做成的家具不用上漆、不变形，不易朽，清后朝廷将紫檀列为宫廷家具制品的用材。山东福王家具有限公司创始于1988年，公司已发展成为集红木家具、实木家具、软体家具、办公家具、装修装饰、文化艺术等为一体的综合型家具企业。我们真挚热情的欢迎各界新老朋友莅临公司参观指导！山东福王家具有限公司-古韵悠远，品位传世。小叶紫檀床

山东福王家具有限公司-品人生典雅，享古韵人生。小叶紫檀床

随着经济水平、生活水平的提高，人们在选择家具的时候，非常注重产品的环保性、实用性、观

赏性，以及保值增值性。在众多家具当中，红木家具不仅天然环保，有着较高的实用性，名贵木材制作而成的家具产品，还具有非常高的升值空间，深受红木爱好者的喜爱。相比大部分家具，红木家具的设计、功能、审美等各个方面更适合国人的生活习惯、文化传统，有着很独特的优势。不过，在收藏红木家具的时候，有两个方面需要特别注意，一方面是选购，另一方面是保养，这二者都非常重要。小叶紫檀床

经营理念：诚意待客，信誉树企，不断创新，奉献精品。“福王家具”保持创业精神，保持创新锐气，在家具行业中求美求新求先,将美丽的家具产品奉献给千家万户。

事业目标：“福王”志存高远，目望四方，在家具、家居行业中专业发展，做强做大，在服务中树立品牌，在竞争中扩宽领域，立足山东，覆盖全国，走向世界。

企业定位：以生活潮流为主，分析主流家具动向，积极吸收国内外家具先进经验，促进主流家具的创新，“福王”要做主流家具的先行者。

管理观：以仁爱之心对待员工，以完善制度管理企业，在经营中创新创优，在企业目标中循序渐进，稳健发展。

市场观：社会在进步，市场在变化。营销人员要随时观察市场的细微变化，要不断探索顾客提出的产品需求，从变化中寻找特点，从潮流中洞察先机。

质量观：质量是企业的生命，是企业的金字招牌，要把质量放在企业管理的重要位置；质量同时是员工的做人观念，是员工的做事准则，要把质量作为员工考察标准。

产品观：家具之美源于生活。要深入生活、体验生活，与消费者沟通、交流，发现新产品需求；家具之新在于思考之勤。要勤学习、勤思考，做到研发、变化、再研发、再变化。

